**Wenn die Fingerspitzen sich verlieben**

**ALBERTO – Wo man Hosen seit 100 Jahren neu erfindet**

Unkonventionell, technologiegetrieben, einzigartig: Seit 100 Jahren fertigt ALBERTO Hosen, die man einfach lieben muss. Gemäß der Unternehmens-Maxime „Pants we love“ eben. Das Headquarter in Mönchengladbach gilt als Wiege funktionaler Hosen. Den Blick stets nach vorne richten, neu denken, Bedürfnisse antizipieren und das Unerwartete leidenschaftlich und nachhaltig gestalten lautet dort die Devise. Seit nunmehr beeindruckenden 100 Jahren. 1922 gegründet als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Mit genau diesem Gründungsethos erobert sich das bis heute unabhängige Familienunternehmen eine Nische um die andere: angefangen beim modebewussten Mann, für den Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, über ambitionierte Golferinnen und Golfer bis hin zum urbanen Biker. Mit Hosen, die Herz und Hirn gleichermaßen erobern. Masterpieces, bei denen jedes Detail eine Geschichte erzählt und die folglich durch Machart, Innovationsgrad und Kompromisslosigkeit zu begeistern wissen. Weil sie Nutzen vor schnelllebige Trends setzen und sich durch Style, Passform, Funktion und technische Features von allen anderen absetzen. So wird es natürlich auch im Jubiläumsjahr keine Retrospektive geben. Stattdessen schaffen die Mönchengladbacher Hosenentwickler ausschließlich neue Lieblingsprodukte. Mit Partnern, mit denen man die gemeinsame Leidenschaft für Qualität und Ästhetik teilt. Viele der Ergebnisse werden überraschen – wie man es eben seit 100 Jahren von ALBERTO kennt.

*Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:*

*pressearchiv.alberto-pants.com*

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*